

جامعة باتنة 1 الحاج لخضر
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير
السنة أولى ماستر
تخصص: تسيير الموارد البشرية

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول
في مقياس: إدارة المعارف

الجواب الأول (10 ن) : ضع علامة (X) في الإجابة الصحيحة (1ن) لكل جواب
(تدخل الإجابة على السؤال الأول ضمن تقييم نقطة التطبيق)

1. تصنف الحكمة على أنها: أ قمة هرم البيانات والمعلومات ب أعلى درجات البيانات ج قمة هرم المعرفة X د أعلى درجات المعلومات	2. يعتبر علماء الاقتصاد بأن إدارة المعرفة: أ تعمل كبديل للاقتصاد الصناعي ب تعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي ج تعمل كموازي للاقتصاد الصناعي د تعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي
3. تسمى المعرفة التي تعطى للمؤسسة القدرة على التميز بـ: أ المعرفة الصريحة ب المعرفة الخلاقة ج المعرفة الضمنية X د المعرفة الأصلية	4. تعمل إدارة المعرفة على بناء القدرات التنافسية من خلال: أ المعرفة باعتبارها مورد استراتيجي لتدعيم القدرة التنافسية X ب دعم إدارة المعرفة لعملية الإبداع الإداري X ج إدارة معرفة الزبون كمورد لتدعيم القدرة التنافسية X د تأثير إدارة المعرفة على القدرة التنافسية X
5. إن تحديد رؤية المؤسسة إتجاه المعرفة من مهام: أ مديرو الإدارات الدنيا ب مديرو الإدارات الوسطى ج مديرو الإدارات العليا X د مديرو الإدارات العليا والوسطى	6. تكمن علاقة إدارة المعرفة بالإستراتيجية في: أ إدارة المعرفة تتبع الإستراتيجية و تخضع لها ب منهجية إدارة المعرفة تبدأ بتحديد الإستراتيجية ج تخضع الإستراتيجية لإدارة المعرفة عند صياغتها و تكون بعد ذلك المرشد لها لتحديد المعرفة الضرورية لإنجاز الإستراتيجية X د أن الإستراتيجية نفسها هي شأن من شئون إنتاج المعرفة
7. تعتمد إدارة المعرفة لنجاح تطبيقها في المؤسسة على عدة دعائم أهمها: أ دعامة إدارة الموارد البشرية X ب دعامة تكنولوجيا المعلومات X ج دعامة الثقافة التنظيمية X د دعامة تكنولوجيا الاتصال X	8. التعاون في إدارة المعرفة هو: أ العمل بروح الفريق ومساعدة الآخرين X ب الإيمان بقدرات بعضنا البعض ج اكتساب ما يُستجد من المعارف د عدم تركيز القرارات بيد السلطات العليا
9. يعتبر تشخيص المعرفة: أ الخطوة الأولى لإدارة المعرفة X ب الخطوة الهامة لإدارة المعرفة X ج المقارنة بين المعرفة الموجودة والمعرفة المطلوبة X د الاستثمار في قدرات ومهارات وكفاءات عمال المؤسسة	10. تعني عملية اكتساب المعرفة: أ الاستثمار في رأس المال البشري ب حصول المؤسسة على المعرفة من مصادر مختلفة X ج إبداع المعرفة لتوليد رأس مال معرفي د تعليم المعرفة للآخرين

الجواب الثاني (4,5 ن):

ما هي مكونات رأس المال الفكري، موضحا مكان ارتكاز أنواع المعارف فيه؟

الجواب:

إن أي مؤسسة تمثل تركيبا من ثلاث أنواع من رأس المال الفكري ممثلة كالتالي:

1. رأس المال البشري (0,5 ن): يشير الى المعارف التي يمتلكها الافراد العاملون بالمؤسسة والتي تتضمن المهارات والقدرات والتجارب والتعليم... وغيرها (0,5 ن)، ويرتكز فيه المعرفة الضمنية (0,5 ن).
2. رأس المال الهيكلي (0,5 ن): هو كل الأشياء التي تدعم الرأس مال البشري ولكنها تبقى في المؤسسة عندما يغادر الافراد مؤسستهم، ويكون على شكل قواعد بيانات واجراءات وبرمجيات عمل تظل في المؤسسة (0,5 ن). ويرتكز فيه المعرفة الصريحة (0,5 ن).
3. رأس المال العلائقي (0,5 ن): ويسمى أيضا رأس المال الزبوني والذي يمثل طبيعة العلاقات الإستراتيجية التي تربط المؤسسة بزبائنها ومورديها ومنافسيها وأصحاب المصلحة أو أي طرف بإمكانه تطوير الأفكار وترجمتها إلى منتجات تصنع ميزة تنافسية للمؤسسة (0,5 ن). ويرتكز فيه المعرفة الضمنية والصريحة معا (0,5 ن).

الجواب الثالث (5,5 ن):

كيف يمكن للمؤسسة الاستحواذ على المعرفة حتى تتمكن من تحقيق البقاء والريادة في السوق؟

الجواب:

يذكر الطالب المصادر المختلفة للاستحواذ على المعرفة كالتالي:

تنقسم مصادر المعرفة إلى مصادر داخلية ومصادر خارجية كما يلي:

1. البيئة الداخلية: (1 ن)

- إستراتيجيو المعرفة: وهم خبراء الإستراتيجية والمنافسة القائمة على المعرفة في السوق (0,5 ن).
- مهنيو المعرفة: هذه الفئة هي الخبرة في أساليب الحصول على المعرفة وجعلها قادرة على العمل في مجالات الاستخدام المختلفة (0,5 ن).
- عمال المعرفة: هم الذين يقومون بجمع المعلومات وتصنيفها وجدولتها و تخزينها وإيصالها (0,5 ن).

2. البيئة الخارجية: (1 ن)

- الزبائن: وهم المصدر المتجدد لمعرفة الحاجات التي تطور المنتجات القابلة للتسويق، فكلما كانت المؤسسة أكثر قدرة على الاستجابة الأسرع كلما تطورت معرفتها أفضل وأسرع (0,5 ن).
- الموردون: هم المصدر الأساسي الأكثر أهمية للمعرفة المتعلقة بالسوق الصناعية والمواد ومواصفاتها وخدماتها وتأثيراتها على منتجات المؤسسة (0,5 ن).
- المنافسون: تقدم منتجات المؤسسات المنافسة فرصا للتعلم منها، كما أن قدوم العاملين من المؤسسات المنافسة يعد مصدرا هاما للمعرفة (0,5 ن).
- الشركاء: يعتبرون مصدرا للمعرفة من خلال الخبرات التي يقدمونها للمؤسسة، والتي تتم بالتشارك والتحالف (0,5 ن).