

الاسم: .....

اللقب: .....

الفوج: .....

الإجابة النموذجية لاختبار السداسي الأول في مقياس الاتصال

الأسئلة النظرية (8 نقاط):

1/ اختر إجابة صحيحة أو أكثر بوضع الإشارة (x) أمام الاختيار المناسب:

أ- تتمثل خطوات نموذج AIDA في:

- الانتباه، الاهتمام، الرغبة، الفعل
- الإدراك، المعرفة، الانجذاب، التفضيل، الاقتناع، الشراء
- الإدراك، الاهتمام، التقييم، التجريب، التعود
- العرض، الاستقبال، الاستجابة، الموقف، نية الشراء، السلوك

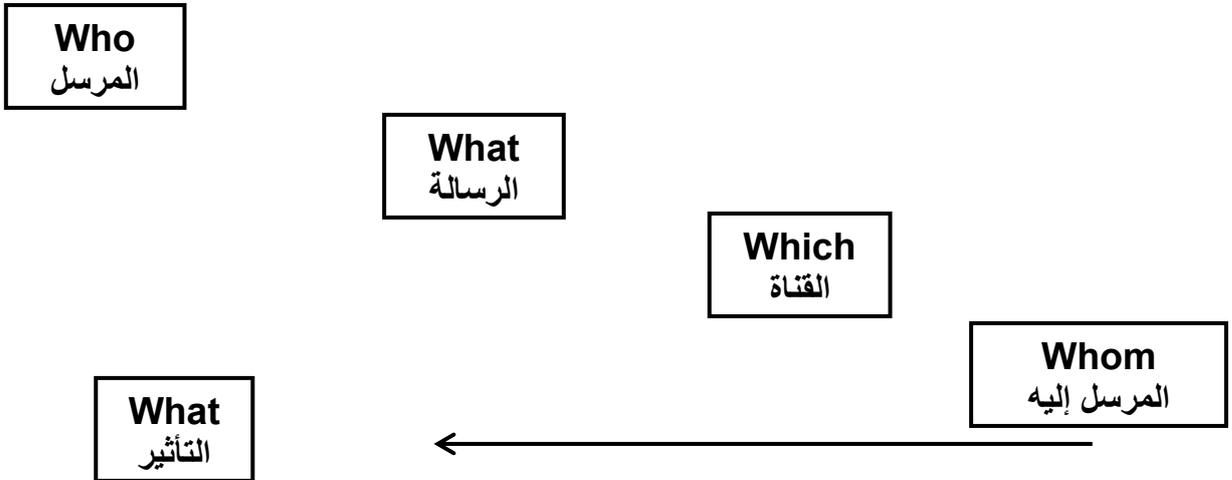
ب- في الاتصال الخاص بالمنتج:

- يتم تقييم صورة المؤسسة أمام مختلف جماهير المؤسسة
- يتم تطوير المبيعات على المدى القصير
- يكون على المدى الطويل
- تحديد خصائص المنتج
- التعريف بالمؤسسة، بمهاراتها، مشاريعها والتزاماتها
- التعريف بالمنتج
- يكون في فترة الانطلاق

ت- يستخدم الإعلان التذكيري في:

- فترة تقديم المنتج
- فترة انطلاق المنتج
- فترة نضج المنتج
- فترة تدهور المنتج

2/ وضح في رسم تخطيطي نموذج HAROLD للاتصال والمعروف بنموذج 5 W؟





**حل التمرين (12 نقطة):**

**1- مقارنة تكلفة الإعلان بميزانية المؤسسة 40000 دج:**

- تكلفة الإعلان م1:  $40000 > 8800$  مقبول
- تكلفة الإعلان م2:  $40000 < 45000$  مرفوض فهي لا تناسب المؤسسة لأن تكلفتها تفوق ميزانية المؤسسة.
- تكلفة الإعلان م3:  $40000 > 25500$  مقبول
- تكلفة الإعلان م4:  $40000 > 30000$  مقبول

**2- حساب الجمهور المفيد لكل مجلة:**

- الجمهور المفيد م1:  $248724 = 70 \times 987000 \times (15.3\% + 20.7\%)$
- الجمهور المفيد م3:  $561605 = 80.3 \times 1448000 \times (10.4\% + 37.9\%)$
- الجمهور المفيد م4:  $585432 = 75.2 \times 1500000 \times (19.7\% + 32.2\%)$

**3- حساب الجمهور المستهدف:**

الجمهور المستهدف:  $8280000 = 20000000 \times (15.5\% + 25.9\%)$

المجلة	معيار التأثير	معيار الدقة	معيار التكلفة	الترتيب الكلي
م1	$3\% = \frac{248724}{8280000}$	$25.2\% = \frac{248724}{987000}$	$35.38 = 1000 \times \frac{8800}{248724}$ دج	7
م2	لا تناسب المؤسسة لأن تكلفتها تفوق ميزانية المؤسسة.			
م3	$6.78\% = \frac{561605}{8280000}$	$38.79\% = \frac{561605}{1448000}$	$45.41 = 1000 \times \frac{25500}{561605}$ دج	6
م4	$7.07\% = \frac{585432}{8280000}$	$39.03\% = \frac{585432}{1500000}$	$51.24 = 1000 \times \frac{30000}{585432}$ دج	5

أحسن اختيار للمؤسسة هو: المجلة الرابعة م4