

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الحاج لخضر - باتنة 1 -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

محضر مداولات مسابقة الدكتوراه الطور الثالث تخصص الاستراتيجية والتسويق - الاتصال (دفعة 2016-2017)

بتاريخ يوم السبت 05-11-2016، اجتمعت لجنة الامتحان والتكوين في الدكتوراه CFD تخصص الاستراتيجية والتسويق - الاتصال وبعد رصد العلامات وترتيب المترشحين للمسابقة كانت النتيجة كما يلي:

نتائج المسابقة										
Dossier	NOM	PRENOMS	SPECIALITE	UNIVERSITE	CAT	تسويق أساسي	تسويق استراتيجي	المعدل	النتيجة	N d'ordre
8	BENNOUI	Radhia	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	18,5	15,75	17,125	admise	1
3	LAKHDARI	Hasna	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	12,75	12,13	12,44	admise	2
5	GUERZIZ	Anouar	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	9,5	12	10,75	admise	3
2	LAOUAR	Salih	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	12,75	8,25	10,5	réserve	4
14	BENHARCHACHE	Lamia	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	7,75	12,75	10,25	réserve	5
1	ARBI BEY	Kenza	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	9,5	10,13	9,815	réserve	6
4	MAZOUZI	Messaoud	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	9,25	9	9,125	non admis	7
28	CHOUDAR	Hadda	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	B	6,5	10,25	8,375	non admis	8
25	SOUALHI	Abdelmounaim	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	5,5	11,13	8,315	non admis	9
75	BOUBAKER	Sonia	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	7,75	8,25	8	non admis	10
7	BOUCHAKER	Amira	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	9,63	5,75	7,69	non admis	11
9	LAIB	Charifa	Stratégie et Marketing	M'SILA	A	4,75	9,63	7,19	non admis	12
11	OUAHCHI	Abla	Marketing et Stratégie	C. U. BARIKA	A	6,75	7,5	7,125	non admis	13
15	BENHENAYA	Wanissa	Stratégie et Marketing	M'SILA	A	9	4,5	6,75	non admis	14
51	BOUHAFS	Nawel	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	B	6	7,25	6,625	non admis	15
13	DJELLOUL	Maissa	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	6,75	6,5	6,625	non admis	16
27	BOUDJADJA	Sonia	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	7,25	5,75	6,5	non admis	17
12	HABOUB	Feriel	Stratégie et Marketing	M'SILA	A	4,5	8	6,25	non admis	18
10	BENNECER	Alima	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	6,75	5,5	6,125	non admis	19
41	HADEF	Khaoula	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	3	9,25	6,125	non admis	20
16	HAMDINI	Imen	Marketing et Stratégie	C. U. BARIKA	A	7,5	4,5	6	non admis	21

35	GUELLIL	Dalel	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	5,5	6,38	5,94	non admis	22
43	BEY	Rahima	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	B	5	5,38	5,19	non admis	23
24	CHENCHOUNI	Hala	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	5	5,38	5,19	non admis	24
63	BEROUAL	Hicham	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	4,5	5,63	5,065	non admis	25
34	RIHI	Samia	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	3,75	5,88	4,815	non admis	26
52	DERDOUKH	Hadjer	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,25	7,25	4,75	non admis	27
55	BOUSATTA	Messaoud	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	7,25	2	4,625	non admis	28
29	BOUZGOU	Chamseddine	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	3,25	5,88	4,565	non admis	29
67	CHELAGHMA	Nawel	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	5,25	3,75	4,5	non admis	30
6	MOKHTARI	Meriem	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	1,25	7,75	4,5	non admis	31
77	BOUREHIL	Nour El Amel	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	3	5,5	4,25	non admis	32
73	BADI	Djalel Eddine	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	2,75	5,63	4,19	non admis	33
72	MERAD	Mahmoud	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	4,75	3,5	4,125	non admis	34
42	MAMMERI	Souad	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	4	3,88	3,94	non admis	35
65	YAHIA	Zohra	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	4,5	3,25	3,875	non admis	36
76	ZIBAR	Abdelmalek	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	3,25	4,5	3,875	non admis	37
20	KADDOURI	Rania	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	1,75	5,75	3,75	non admis	38
30	MOURAD	Mohamed El Amine	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,75	4,75	3,75	non admis	39
49	RAHMOUNE	Hichem	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	3,63	3,75	3,69	non admis	40
23	LEMRAH	Amina	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,5	4,75	3,625	non admis	41
78	LEBRARKA	Chafia	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	2	5,13	3,565	non admis	42
66	NEZZARI	Lemya	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	2,25	4,5	3,375	non admis	43
57	AILA	Dounia	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	0,5	6	3,25	non admis	44
36	ROUABAH	Kenza	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	3,25	3,25	3,25	non admis	45
19	TITAOUINE	Abla	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	3,5	3	3,25	non admis	46
47	BOUSLAH	Ibtissem	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,75	3,25	3	non admis	47
26	OULMI	Maroua	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	4,25	1,75	3	non admis	48
53	EL BAGOUR	Hamza	Stratégie et Marketing	M'SILA	B	3,63	2,25	2,94	non admis	49
71	FILLALI	Maream	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	3,75	2,13	2,94	non admis	50
17	MESSAOUDI	Fadila	Marketing et Stratégie	C. U. BARIKA	A	2	3,25	2,625	non admis	51
46	GHEDADA	Meryem	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,5	2,5	2,5	non admis	52
22	MESSAOUD DEBBIH	Karima	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,88	2	2,44	non admis	53
39	SATTA	Mahmoud	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	1,38	3,25	2,315	non admis	54
54	YAHIA	Sarra	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	1,88	2,75	2,315	non admis	55
21	MEBARKI	Mohcene Lotfi	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	2,25	2	2,125	non admis	56
61	DAMBRI	Bilal	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	1,25	2,63	1,94	non admis	57
31	BOUHARA	Samra	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	1,88	1,5	1,69	non admis	58

74	ZIAT	Hiba	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	2,13	1,25	1,69	non admis	59
70	BENABDELKADER	Mouna	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	C	2,5	0,5	1,5	non admis	60
40	DJELLAB	Dhikra	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	0,5	2,25	1,375	non admis	61
69	ADOUANI	Sara	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	1,5	1,13	1,315	non admis	62
64	ZITOUNI	Amina	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	0,075	1,25	0,6625	non admis	63
58	BECHTELLA	Chourouk	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	C	0	1,25	0,625	non admis	64
60	AGOUNE	Boubakr	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	abs	abs	#####		65
18	BELDIA	Chahrazed	Marketing et Stratégie	BATNA 1	A	abs	abs	#####		66
62	BENHAMICHE	Ania	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	abs	abs	#####		67
56	BLADEHANE	Selma	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	abs	abs	#####		68
44	CHAREF KHODJA	Chahra	Marketing et stratégie	C. U. BARIKA	B	abs	abs	#####		69
32	DOUAIR	Sliman	Marketing stratégique	SETIF	B	abs	abs	#####		70
38	FELLAH	Dalel	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	abs	abs	#####		71
33	HADDAD	Reguia	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	abs	abs	#####		72
59	HADDAD	Abderrazak	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	abs	abs	#####		73
50	HASSANI	Hamza	Stratégie et Marketing	M'SILA	B	abs	abs	#####		74
48	LAMRI	Hassina	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	abs	abs	#####		75
37	MAAMIR	Abdelatif	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	abs	abs	#####		76
45	MEDJRAB	Rima	Marketing et stratégie	BATNA 1	B	abs	abs	#####		77
68	SAOUDI	Selma	Marketing et stratégie	BATNA 1	C	abs	abs	#####		78

امضاء أعضاء لجنة الامتحان

أ.د بن زيان إيمان

رئيسة لجنة التكوين

أ.د زموري مسعود

عضو

أ.د لحول سامية

عضو

رئيسة اللجنة العلمية قسم التسيير

رئيس المجلس العلمي

عضو

أ.د مقري زكية

عضو

أ.د يحيوي نعيمة

عضو

د. عباس نجمة

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارة والتسيير بالنيابة

