



جامعة باتنة 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة أولى ماستر M1، تخصص: تسويق الخدمات.



برنامج امتحانات الدورة العادية للسداسي الأول 2025/2024

توزيع الطلبة على القاعات والمدرجات:	برنامج الامتحان:		
	التوقيت:	المقياس:	التاريخ:
الفوج 01: (2/1) الأول (القاعة 08):	من: 15:00 إلى 16:30	تطبيقات في التسويق الرقمي	الاثنين: 2025/01/13
الفوج 01: (2/1) الثاني (القاعة 09):	من: 15:00 إلى 16:30	إدارة الخدمات	الثلاثاء: 2025/01/14
الفوج 02: (2/1) الأول (القاعة 10):	من: 15:00 إلى 16:30	الأساليب الكمية في التسويق	الأربعاء: 2025/01/15
الفوج 02: (2/1) الثاني (القاعة 11):	من: 15:00 إلى 16:30	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	الخميس: 2025/01/16
الفوج 03: (2/1) الأول (القاعة 12):	من: 15:00 إلى 16:30	إدارة المبيعات والقوى البيعية	الأحد: 2025/01/19
الفوج 03: (2/1) الثاني (القاعة 13):	من: 15:00 إلى 16:30	إدارة العلامة التجارية	الاثنين: 2025/01/20
الفوج 04: (2/1) الأول (القاعة 14):	من: 15:00 إلى 16:30	الاتصال والتحرير الإداري	الثلاثاء: 2025/01/21
الفوج 04: (2/1) الثاني (القاعة 15):	من: 15:00 إلى 16:30		

ملاحظات هامة جدا:

- يجب الالتزام بالتوزيع المعلن للطلبة حسب الجدول أعلاه؛
- إحضار وإظهار بطاقة الطالب RFID إجباري؛
- يجب الالتزام بكتابة الاسم واللقب على ورقة الامتحان والمحاولات؛
- يمنع استخدام الهاتف النقال (يجب إغلاق ونزع السماعات قبل بداية الامتحان)؛
- الالتزام بتعليمات الأستاذة المراقبين؛
- يمنع استعارة الأدوات (أقلام، آلة حاسبة...) أثناء إجراء الامتحان.

