



جامعة باتنة 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الأولى ماستر، تخصص تسويق الخدمات



برنامج امتحانات الدورة العادية للسداسي الأول 2026/2025

توزيع الطلبة على القاعات والمدرجات:	برنامج الامتحان:		
	التوقيت:	المقياس:	التاريخ:
الفوج 01: (2/1) الأول (القاعة 08):	17:00 – 15:00	إنجليزية	السبت: 2026/01/10
الفوج 01: (2/1) الثاني (القاعة 10):	17:00 – 15:00	الأساليب الكمية في التسويق	الأحد: 2026/01/11
الفوج 02: (القاعة 09):	17:00 – 15:00	التحليل الاستراتيجي والتنافسي	الثلاثاء: 2026/01/13
الفوج 03: (2/1) الأول (القاعة 11):	17:00 – 15:00	إدارة المبيعات والقوى البيعية	الأربعاء: 2026/01/14
الفوج 03: (2/1) الثاني (القاعة 12):	17:00 – 15:00	الاتصال والتحرير الإداري	الخميس: 2026/01/15
	17:00 – 15:00	إدارة الخدمات	السبت: 2026/01/17
	17:00 – 15:00	تطبيقات في التسويق الرقمي	الأحد: 2026/01/18
	17:00 – 15:00	إدارة العلامة التجارية	الاثنين: 2026/01/19

ملاحظات هامة جدا:

- يجب الالتزام بالتوزيع المعلن للطلبة حسب الجدول أعلاه؛
- إحضار وإظهار بطاقة الطالب RFID إجباري؛
- يجب الالتزام بكتابة الاسم واللقب على ورقة الامتحان والمحاولات؛
- يمنع استخدام الهاتف النقال (يجب إغلاق ونزع السماعات قبل بداية الامتحان)؛
- الالتزام بتعليمات الأستاذة المراقبين؛
- يمنع استعارة الأدوات (أقلام، آلة حاسبة...) أثناء إجراء الامتحان.

إدارة القسم

