



جامعة باتنة 1
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية
تخصص: تسويق الخدمات

#	العنوان	المشرف	إسم الطالب
1	مساهمة رجال البيع في تحسين الأداء التسويقي للمنظمات الأعمال الحديثة -دراسة حالة مؤسسة خدمية-	صونية كيلاني	إبتسام العمر اوي (212135001421) مريم البتول بلقاسم (212135002906) عمر قعودة (18034015176)
2	دور الخدمات التكميلية الرقمية في تعزيز رضا الزبائن في النقل الحضري الجماعي: دراسة حالة	شاكر بلخضر	إسلام لوشان (212135005938) منصف بن سماعيل (212135006018) زين الدين بن سماعيل (212135005964)
3	أثر جودة خدمات النقل الذكي على رضا الزبائن: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	إكرام فريحة (202034048611)
4	سبل تطوير السياحة البيئية في الجزائر من وجهة نظر الزبائن	إيمان بن زيان	أحلام رحمانى (212135006082) فطيمة منار مقلاتي (212135003889)
5	دور إستراتيجيات تسويق الخدمات في تحسين جودة الخدمات الفندقية -دراسة حالة-	إكرام خيلية	أشرف بلهوشات (202035001255) حامد نزار (212135005947) عبدالمعمر لكل (21075012417)
6	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين التجربة السياحية للزبون: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	أشواق دواق (212135023756)
7	دور الاتصالات التسويقية الرقمية في تحسين جودة الخدمات: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	أميمة عريوة (202035017494) رحمة اعمارة (212135010248)
8	أثر التطبيقات الرقمية في قطاع البريد والمواصلات على تحقيق رضا الزبائن -دراسة ميدانية	سهيلة عتروس	أيوب روابح (202035001362) خليل عروسي (212135003802) أنس بوحنيشة (202035029190)
9	تأثير الاستراتيجيات التسويقية الخضراء على رضا الزبائن في المؤسسات الفندقية: دراسة حالة	شاكر بلخضر	حنين صراوي (202035006918) فطيمة عدادى (212135003888)
10	استراتيجيات التسويق الأخضر ودورها في تحسين صورة المؤسسة -دراسة حالة-	أمينة بلعيد	حنين نجاي (202035003650) أسماء مشعالة (192135031479) يسرى العشي (212135002682)
11	تأثير التخفيضات السعرية على قرارات الشراء لدى المستهلك -دراسة حالة-	راضية بن نوي	خوله سنقوكة (191935008357) وسام لونيس (212135006039) كوثر حسناوي (191934055429)

12	دور العاطفة في إتخاذ القرار الشرائي: دراسة حالة	سامية لحول	دبنة أميرة صغير (212135005428) خولة زيداني (212135004392)
13	دور المحتوى الرقمي في تشكيل السلوك الشرائي: دراسة حالة	سامية لحول	رحيمه معنان (0212135014761) هاله مومن (212135017326)
14	معوقات التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي -دراسة حالة جامعة باتنة 2-	إيمان بن زيان	سليمة يحيوي (24044020686) غنية يحيي (2401436032)
15	مساهمة التسويق الرشيق في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسات الخدمية -دراسة حالة-	صونية كيلاني	سهيل محمدي (202035003696) ندى رنيم مزعاش (212135002501) وافية علوش (212135024312)
16	واقع وافاق التسويق الالكتروني في البنوك الجزائرية: دراسة حالة (اضفت دراسة حالة)	نسيمة ضيف الله	شمس عواشرية (212135005976) شيماء شبيح (212135005982)
17	دور التسويق الخوارزمي في السلوك السياحي: دراسة حالة	سامية لحول	شيماء مناعي (212135011644) سماح مغني (212135011640)
18	دور الجوانب المنظورة للخدمة في تحقيق رضا العميل -دراسة حالة-	أحلام ساري	عبد الحميد رضوان عيسي (181835004555)
19	دور الجوانب الغير منظورة للخدمة في تحقيق رضا العميل -دراسة حالة-	أحلام ساري	عبد الرحمان شديدي (212135003855)
20	واقع التسويق الابتكاري في الوكالات السياحية -دراسة حالة-	إكرام خيلية	عبد الغاني بخوش (212135018360) عبد الرؤوف بخوش (202035027001)
21	تأثير التسويق الرقمي على الجودة المدركة للخدمة في المؤسسة: دراسة حالة	سارة داي	عقبة حسين (191935001129) عبد الرؤوف وسيم بن الديب (202035001026) نور الإسلام بو عكاز (212135003951)
22	جودة الخدمات البنكية وأثرها على ولاء الزبائن -دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة عين التوتة-	سليم بوقنة	علاء الدين شينار (161635021026) يوسف مخربش (212135006047) شمس الدين عرار (212135005978)
23	دور الاتصالات التسويقية في بناء الصورة الذهنية للخدمة العمومية -دراسة حالة-	أحلام ساري	علاء الدين نواصرية (202035002058) فهد شوحة (191935004767)
24	دور إدارة العلاقة مع الزبون الالكتروني ECRM في تحسين جودة الخدمات: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	كاتية شيوخ (212135003892)
25	سبل تحسين جودة العملية التعليمية في قطاع التربية في الجزائر: دراسة ميدانية	نسيمة ضيف الله	ليلي بدري (24044017737)
26	L'analyse de la stratégie marketing du secteur des assurances en Algérie- étude de cas Alliance assurance-	إيمان بن زيان	محمد شريف قرابسي (181835005469)
27	دور ممارسات التسويق الأخضر في تحسين الصورة الذهنية لدى الزبائن في قطاع الخدمات - دراسة حالة-	راضية بن نوي	مروة بوحديد (212135027575) صبرينة زروالي (212135012419)
28	دور التسويق التفاعلي في تحسين تجربة الزبون - دراسة ميدانية-	أسية شنة	مريم بوشامة (202035025879)
29	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز المزيج التسويقي للخدمات -دراسة حالة-	إكرام خيلية	ملاك دريد (212135001143)

30	تفعيل دور التسويق الرقمي بالدمج مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي -دراسة حالة مؤسسة خدمية-	صونية كيلاني	ندى ساعي (212135008861) بشرى سارة بن عزه (212135011690) هديل زغاري (212135008870)
31	تأثير الشفافية التسويقية على ثقة المرضى في العيادات الخاصة: دراسة حالة	سارة داي	ندى نبار (212135001165)
32	مساهمة جودة الموقع الالكتروني في تحقيق الاسبقية التنافسية في منظمات الاعمال الحديثة - دراسة حالة مؤسسة خدمية-	جمال جعيل	نريمان معيزة (202035003789) حياة توبي (212135023880) ريحان بن عائشة (212135015800)
33	الذكاء الاصطناعي ودوره في فعالية أساليب التسويق الرقمي -دراسة حالة-	نجمة عباس	هديل بوشاكر (212135015923) زكية فاطمي (212135001829)
34	دور التحول الرقمي في تحسين تجربة زبون متكاملة القنوات: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	هناء عاشوري (202035004996) ريمة ايناس بلواعر (202035004359)
35	واقع استخدام الادوات الالكترونية في بحوث السوق -دراسة حالة-	وسيم فلاح	وسين عبد السلام (212135003976)
36	اثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك في قطاع الخدمات: دراسة حالة	جمعة الطيب	وفاء قليعة (24044018303)
37	دور التسويق الرقمي في تحقيق رضا الزبون: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	ولي الدين تادغت (202035003822) قاسم طويل (212135003891)
38	تأثير الابتكار التسويقي في تحسين جودة الخدمات: دراسة حالة	سارة داي	يوسف زكرياء بن سقان (212135003986) أشرف سولم (212135003718) عبد الكريم مباركي (212135003860)
39	دور التسويق الرياضي في تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية - راسة ميدانية	حسناء لخذاري	يونس زمولي (202031007660) حسام الدين الياس هوامل (212135004355)
40	استخدام تكنولوجيا البلوكتشين في هندسة رحلة العميل ضمن سلاسل الامداد اللوجيستية- دراسة حالة خدمة الشحن الدولي للسيارات-	خالد ليتيم	
41	تأثير التسويق الوردي على سلوك الشراء لدى النساءدراسة حالة.....	ملوكة برورة	
42	"أثر التسويق الشفهي الإلكتروني على نية استخدام الخدمات الرقمية في الجزائر"	ملوكة برورة	
43	-دور التسويق التجريبي في تعزيز التنافسية السياحية في الجزائر -دراسة حالة"	ملوكة برورة	
44	أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الظهور الآلي للإعلانات على الولاء للعلامة التجارية: دراسة على مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في الجزائر	جمال بن عروس	
45	أثر استراتيجيات إدارة صفوف الانتظار على أداء المنظمات الصحية-دراسة حالة عينة من المنظمات الصحية الخاصة بولاية باتنة-	خالد ليتيم	
46	أثر التسويق عبر facebook على القرار الشرائي للشباب تجاه البرامج السياحية المحلية:دراسة ميدانية على عينة من مدينة باتنة"	فؤاد بوقطيمة	
47	أثر جودة الخدمات الالكترونية على سمعة مؤسسة بريد الجزائر: دراسة ميدانية لعملاء المؤسسة بمدينة باتنة	فؤاد بوقطيمة	
48	أثر جودة الخدمات الالكترونية على ولاء العملاء -دراسة حالة -	مينة العمودي	

49	أثر جودة الخدمة الإلكترونية على رضا وولاء العملاء في مواقع التجارة الإلكترونية: دراسة ميدانية على عينة من العملاء بمدينة باتنة	فؤاد بوفطيمة
50	اثر التسويق بالمحتوى على الولاء للعلامة التجارية _ دراسة ميدانية	ريمة باشا
51	اثر التسويق بالمحتوى على تعزيز الصورة الذهنية -دراسة حالة-	سعيدة بولطيف
52	اثر الحملات الاعلانية الرقمية على السلوك الشرائي _ دراسة ميدانية	ريمة باشا
53	اثر تطبيقات التكنولوجيا المالية على ولاء الزبائن في البنوك "دراسة حالة عينة من البنوك"	سلمى دوحه
54	استراتيجيات تسويق الخدمات التعليمية الإلكترونية في الجزائر: دراسة حالة	عبد الغاني بن علي
55	تأثير اسرار استراتيجيات التسويق لمؤسسات الشحن والتوصيل على رضا الزبون في مدينة باتنة: دراسة ميدانية	محمد بوقلعة
56	تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الصحية الخاصة - دراسة حالة عينة-	سهيلة عتروس
57	تأثير الممارسات التسويقية الخضراء على الصورة الذهنية للمؤسسة: دراسة على المستهلكين الجزائريين	نادية هيمة
58	دور الاعلانات عبر facebook و Instagram في زيادة مبيعات المتاجر الإلكترونية: دراسة حالة	إسماعيل بن ديلمي
59	دور التسويق الاجتماعي في تغيير السلوكيات الصحية: دراسة حالة حملات توعوية في الجزائر	نادية هيمة
60	دور التسويق التفاعلي عبر منصات التواصل في تعزيز المشاركة الرقمية: دراسة حالة بعض العلامات التجارية الجزائرية	نادية هيمة
61	دور التسويق الداخلي في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة في ولاية باتنة	سعيدة بولطيف
62	دور العلامة التجارية الخضراء في تعزيز الوعي البيئي لدى المستهلكين _ دراسة ميدانية	ريمة باشا
63	دور المزيج الترويجي الإلكتروني للوكالات السياحية في تعزيز التوجه نحو السياحة الداخلية - دراسة عينة-	سهيلة عتروس
64	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسات الاقتصادية "دراسة حالة"	سلمى دوحه