



جامعة باتنة 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: العلوم التجارية

تخصص: تسويق الخدمات

#	العنوان	المشرف	اسم الطالب
1	مساهمة رجال البيع في تحسين الأداء التسويقي للمنظمات الأعمال الحديثة -دراسة حالة مؤسسة خدمية-	صونية كيلاني	ابتسام العماراوي (212135001421) مريم البتول بقاسم (212135002906) عمر قعودة (18034015176)
2	دور الخدمات التكميلية الرقمية في تعزيز رضا الزبائن في النقل الحضري الجماعي: دراسة حالة	شاكر بلخضر	إسلام لوشنان (212135005938) منصف بن سماعين (212135006018) زين الدين بن سماعين (212135005964)
3	أثر جودة خدمات النقل الذكي على رضا الزبائن: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	إكرام فريحة (202034048611)
4	سبل تطوير السياحة البيئية في الجزائر من وجهة نظر الزبائن	إيمان بن زيان	أحلام رحماني (212135006082) فطيمية منار مقلاتي (212135003889)
5	دور إستراتيجيات تسويق الخدمات في تحسين جودة الخدمات الفندقيّة -دراسة حالة-	إكرام خليلة	أشرف بلهوشات (202035001255) حامد نزار (212135005947) عبدالمنعم لكحل (21075012417)
6	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحسين التجربة السياحية للزبائن: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	أشواق دوّاق (212135023756)
7	دور الاتصالات التسويقية الرقمية في تحسين جودة الخدمات: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	أميمة عريوة (202035017494) رحمة اعمارة (212135010248)
8	أثر التطبيقات الرقمية في قطاع البريد والمواصلات على تحقيق رضا الزبائن -دراسة ميدانية	سهيلاة عتروس	أيوب رواجع (202035001362) خليل عروسي (212135003802) أنس بوحنيشة (202035029190)
9	تأثير الإستراتيجيات التسويقية الخضراء على رضا الزبائن في المؤسسات الفندقيّة: دراسة حالة	شاكر بلخضر	حنين صراوي (202035006918) فطيمية عدادي (212135003888)
10	استراتيجيات التسويق الأخضر ودورها في تحسين صورة المؤسسة -دراسة حالة-	أمينة بلعيد	حنين تجاي (202035003650) أسماء مشعلة (192135031479) يسرى العشي (212135002682)
11	تأثير التخفيضات السعرية على قرارات الشراء لدى المستهلك -دراسة حالة-	راضية بن نوي	خولة سنقوقه (191935008357) وسام لونيس (212135006039) كوثر حسناوي (191934055429)

12	دور العاطفة في اتخاذ القرار الشرائي: دراسة حالة	سامية لحول	دينية أميرة صغير (212135005428) خولة زيداني (212135004392)
13	دور المحتوى الرقمي في تشكيل السلوك الشرائي: دراسة حالة	سامية لحول	رحيمه معنан (0212135014761) هاله مومن (212135017326)
14	معيقات التحول الرقمي في مؤسسات التعليم العالي - دراسة حالة جامعة باتنة 2-	إيمان بن زيان	سليمة يحياوي (24044020686) غنية بسي (2401436032)
15	مساهمة التسويق الرشيق في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسات الخدمية - دراسة حالة	صونية كيلاني	سهامل محمد (202035003696) ندى رنيم مز عاش (212135002501) وافية علواش (212135024312)
16	واقع وافق التسويق الالكتروني في البنوك الجزائرية: دراسة حالة (اصفت دراسة حالة)	نسيمة ضيف الله	شمس عاشرية (212135005976) شيماء شيخ (212135005982)
17	دور التسويق الخوارزمي في السلوك السياحي: دراسة حالة	سامية لحول	شيماء مناعي (212135011644) سماح مغنى (212135011640)
18	دور الجوانب المنظورة للخدمة في تحقيق رضا العميل - دراسة حالة	أحلام ساري	عبد الحميد رضوان عيسى (181835004555)
19	دور الجوانب الغير منظورة للخدمة في تحقيق رضا العميل - دراسة حالة	أحلام ساري	عبد الرحمن شندي (212135003855)
20	واقع التسويق الابتكاري في الوكالات السياحية - دراسة حالة	إكرام خليلة	عبد الغاني بخوش (212135018360) عبد الرؤوف بخوش (202035027001)
21	تأثير التسويق الرقمي على الجودة المدركة للخدمة في المؤسسة: دراسة حالة	سارة داي	عقبة حسين (191935001129) عبد الرؤوف وسيم بن الدبيب (202035001026) نور الإسلام بو عكاز (212135003951)
22	جودة الخدمات البنكية وأثرها على ولاء الزبائن - دراسة حالة بنك الفلاحه والتنمية الريفية وكالة عين التوتة	سليم بوقنة	علاء الدين شينار (161635021026) يوسف مخرش (212135006047) شمس الدين عر عار (212135005978)
23	دور الاتصالات التسويقية في بناء الصورة الذهنية للخدمة العمومية - دراسة حالة	أحلام ساري	علاء الدين نواصرية (202035002058) فهد شوحة (191935004767)
24	دور إدارة العلاقة مع الزبائن الالكترونية ECRM في تحسين جودة الخدمات: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	كاتية شيوخ (212135003892)
25	سبل تحسين جودة العملية التعليمية في قطاع التربية في الجزائر: دراسة ميدانية	نسيمة ضيف الله	ليلي بدرى (24044017737)
26	L'analyse de la stratégie marketing du secteur des assurances en Algérie- étude de cas Alliance assurance-	إيمان بن زيان	محمد شريف قرابصي (181835005469)
27	دور ممارسات التسويق الأخضر في تحسين الصورة الذهنية لدى الزبائن في قطاع الخدمات - دراسة حالة	راضية بن نوي	مرورة بوحيد (212135027575) صبرينة زروالي (212135012419)
28	دور التسويق التفاعلي في تحسين تجربة الزبون - دراسة ميدانية	آسية شنة	مريم بوشامة (202035025879)
29	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز المزيج التسويقي للخدمات - دراسة حالة	إكرام خليلة	ملاك دريد (212135001143)

30	تفعيل دور التسويق الرقمي بالدمج مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي -دراسة حالة مؤسسة خدمية-	صونية كيلاني	ندي ساعي (212135008861) بشرى سارة بن عزه (212135011690) هديل زغاري (212135008870)
31	تأثير الشفافية التسويقية على ثقة المرضى في العيادات الخاصة: دراسة حالة	سارة داي	ندي نبار (212135001165)
32	مساهمة جودة الموقع الالكتروني في تحقيق الاسبقية التنافسية في منظمات الاعمال الحديثة - دراسة حالة مؤسسة خدمية-	جمال جعيل	نريمان معيبة (202035003789) حياة توبى (212135023880) ريحان بن عائشة (212135015800)
33	الذكاء الاصطناعي ودوره في فعالية أساليب التسويق الرقمي - دراسة حالة-	نجمة عباس	هديل بوشاكر (212135015923) زكية فاطمي (212135001829)
34	دور التحول الرقمي في تحسين تجربة زبون متكاملة القنوات: دراسة ميدانية	وردة خنوفة	هناه عاشوري (202035004996) ريمة إيناس بلواعر (202035004359)
35	وافع استخدام الادوات الالكترونية في بحوث السوق - دراسة حالة-	وسيم فلاحي	وسين عبد السلام (212135003976)
36	اثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك في قطاع الخدمات: دراسة حالة	جمعة الطيب	وفاء قليعة (24044018303)
37	دور التسويق الرقمي في تحقيق رضا الزبون: دراسة ميدانية	سارة قرابصي	ولي الدين تادغت (202035003822) قاسم طويل (212135003891)
38	تأثير الإبتكار التسويقي في تحسين جودة الخدمات: دراسة حالة	سارة داي	يوسف زكرياء بن سقان (212135003986) أشرف سوالم (212135003718) عبد الكريم مباركي (212135003860)
39	دور التسويق الرياضي في تعزيز الصورة الذهنية للعلامة التجارية - راسة ميدانية	حسناه لخذاري	يونس زمولي (202031007660) حسام الدين الياس هوامل (212135004355)
40	استخدام تكنولوجيا البلوكتشين في هندسة رحلة العميل ضمن سلاسل الامداد اللوجستية- دراسة حالة خدمة الشحن الدولي للسيارات-	خالد لينتيم	
41	تأثير التسويق الوردي على سلوك الشراء لدى النساء دراسة حالة.....	ملوكة بربورة	
42	اثر التسويق الشفهي الإلكتروني على نية استخدام الخدمات الرقمية في الجزائر"	ملوكة بربورة	
43	دور التسويق التجريبي في تعزيز التنافسية السياحية في الجزائر" دراسة حالة"	ملوكة بربورة	
44	أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في الظهور الالى للإعلانات على الولاء للعلامة التجارية: دراسة على مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في الجزائر	جمال بن عروس	
45	أثر استراتيجيات إدارة صفوف الانتظار على أداء المنظمات الصحية- دراسة حالة عينة من المنظمات الصحية الخاصة بولاية باتنة	خالد لينتيم	
46	أثر التسويق عبر facebook على القرار الشرائي للشباب تجاه البرامج السياحية المحلية: دراسة ميدانية على عينة من مدينة باتنة"	فؤاد بوفطيمة	
47	أثر جودة الخدمات الالكترونية على سمعة مؤسسة بريد الجزائر: دراسة ميدانية لعملاء المؤسسة بمدينة باتنة	فؤاد بوفطيمة	
48	أثر جودة الخدمات الالكترونية على ولاء العملاء - دراسة حالة -	مينة العمودي	

49	أثر جودة الخدمة الإلكترونية على رضا وولاء العملاء في موقع التجارة الإلكترونية: دراسة ميدانية على عينة من العملاء بمدينة باتنة	فؤاد بوفطيمة
50	أثر التسويق بالمحظى على الولاء للعلامة التجارية دراسة ميدانية	ريمة باشا
51	أثر التسويق بالمحظى على تعزيز الصورة الذهنية دراسة حالة	سعيدة بولطيف
52	أثر الحملات الإعلانية الرقمية على السلوك الشرائي دراسة ميدانية	ريمة باشا
53	أثر تطبيقات التكنولوجيا المالية على ولاء الزبائن في البنوك دراسة حالة عينة من البنوك	سلمي دوحة
54	استراتيجيات تسويق الخدمات التعليمية الإلكترونية في الجزائر: دراسة حالة	عبد الغاني بن علي
55	تأثير اساراتيوجيات التسويق لمؤسسات الشحن والتوصيل على رضا الزيتون في مدينة باتنة: دراسة ميدانية	محمد بوقاعة
56	تأثير استراتيجيات التسويق الرقمي في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الصحية الخاصة دراسة حالة عينة	سهيلاة عتروس
57	تأثير الممارسات التسويقية الخضراء على الصورة الذهنية للمؤسسة: دراسة على المستهلكين الجزائريين	نادية هيمة
58	دور الإعلانات عبر facebook و Instagram في زيادة مبيعات المتاجر الإلكترونية: دراسة حالة	إسماعيل بن ديلمي
59	دور التسويق الاجتماعي في تغيير السلوكيات الصحية: دراسة حالة حملات توعوية في الجزائر	نادية هيمة
60	دور التسويق التفاعلي عبر منصات التواصل في تعزيز المشاركة الرقمية: دراسة حالة بعض العلامات التجارية الجزائرية	نادية هيمة
61	دور التسويق الداخلي في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسة دراسة حالة مؤسسة في ولاية باتنة	سعيدة بولطيف
62	دور العالمة التجارية الخضراء في تعزيز الوعي البيئي لدى المستهلكين دراسة ميدانية	ريمة باشا
63	دور المزيج الترويجي الإلكتروني للوكالات السياحية في تعزيز التوجه نحو السياحة الداخلية دراسة عينة	سهيلاة عتروس
64	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الاداء التسويقي للمؤسسات الاقتصادية "دراسة حالة"	سلمي دوحة