

التقييم	الإقتراحات	لقب الطالب 3	اسم الطالب 3	لقب الطالب 2	اسم الطالب 2	لقب الطالب 1	اسم الطالب 1	التخصص	عنوان المُدْرَعة	لقب الأستاذ المُشرف	اسم الأستاذ المُشرف
مقبول		عرامي	أية	يكن	ماسيليا	مرزوق	خليل الرحمان	تسويق الخدمات	أثر التحول الرقمي في مجال النقل على جودة الخدمات السياحية - دراسة حالة -	بلخضر	شاكر
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	غضبان	يشري	تسويق الخدمات	التكاسات الحملات الإعلانية على العلامة التجارية	حركاتي	فاتح
تعديل	بحث اللجنة تعديل العنوان إلى خدمات التصميم الجرافيكي للأمنيات في ضوء أدوات الذكاء الاصطناعي (دراسة حالة وكالة ADVER)	/	/	/	/	بلوشات	عبد الرحمان	تسويق الخدمات	خدمات التصميم الجرافيكي في ظل أدوات الذكاء الاصطناعي (دراسة حالة خدمات التصميم الجرافيكي لوكالة ADVER)	فلاحي	وسيم
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	/	/	فائدة	هديل	عقافية	ندي	تسويق الخدمات	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنكارت التسويقي	تجاني	وافية
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	/	/	/	/	بن بلاط	أكرام	تسويق الخدمات	تحليل الاستراتيجية التسويقية للمؤسسات الاقتصادية	بن زيان	إيمان
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	لا يوجد	لا يوجد	سحاب	هنا	شنة	خولة	تسويق الخدمات	تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على اختيار الوجهات السياحية	خونقة	وردة
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	أوقاسم	همامة	تسويق الخدمات	أثر التسويق بالمحتوى الرقمي على القيمة المدركة للزيون-دراسة ميدانية-	شنة	أسية
مقبول		/	/	/	/	مومن	حسيمة	تسويق الخدمات	أثر التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي على الأداء التسويقي-دراسة حالة مؤسسة خدمية-	كيلاني	صونية
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لوثيني	محمد عبد الحميد	تسويق الخدمات	أثر التسويق الرقمي على القيمة المدركة للتعديل-دراسة حالة مؤسسة خدمية-	كيلاني	صونية
تعديل	اقترحت اللجنة تعديل العنوان إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى المستهلك الجزائري-دراسة ميدانية-	0	0	سويقي	ميساء	شبي	لينة	تسويق الخدمات	أثر ترويج المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المجال الصحي على تنمية الوعي لدى المستهلك الجزائري	شنة	أسية
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	رهويي	سارة	مرايط	فرجال	تسويق الخدمات	أثر التحول الرقمي في الترويج على جودة خدمات التوظيف - دراسة مقارنة -	بلخضر	شاكر
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	حركات	هيشام	تسويق الخدمات	دور التكنولوجيا في تحسين جودة الخدمات -دراسة حالة بنك.	توالي	محمد
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	بوعكار	أشواق	للا	خولة	تسويق خدمات	تأثير الذكاء الاصطناعي على الأداء التسويقي في مؤسسة خدمية-دراسة حالة	يحيوي	اليام
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	محمد الشريف	عبد الرؤوف	سلمان	محمد الأمين	تسويق الخدمات	دور التسويق الفندقي الإلكتروني في تعزيز ولاه الزبون -دراسة حالة مجموعة من الفنادق بولاية باتنة -	الطيب	جمعة
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	رحابلي	اماني	حموتة	وسيلة	تسويق الخدمات	اثر التسويق بالذكاء الاصطناعي على تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة-دراسة ميدانية-	شنة	أسية
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	جراد	ذكري	بن حركات	ذكري	تسويق الخدمات	دور التسويق الرقمي في تحسين جودة الخدمات المالية- دراسة ميدانية -	قراصي	سارة
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	زغبر	سلي	تسويق الخدمات	استراتيجيات الاتصال التسويقية في المؤسسات الخدمية-دراسة تحليلية لشركة اتصالات الجزائر"	بن زيان	إيمان
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	فارج	أحمد ياسين	مدور	عبد اللطيف	تسويق الخدمات	دور التسويق الرقمي في تطوير إدارة العلاقة مع الزبون-دراسة ميدانية	خونقة	وردة
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	بوعبدالله	هديل	تسويق الخدمات	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير صناعة السياحة	العمودي	مينة
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	حميدي	عبدالمالك	تسويق الخدمات	أثر التسويق الإلكتروني على رضا العملاء-دراسة حالة مؤسسة خدمية	كيلاني	صونية
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	دويي	زكرياء	موزيد	علي	تسويق خدمات	دور رقمنة الخدمات في رضا الزبون دراسة ميدانية	لجول	سامية
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	كرومة	زياد	بن قوفه	سيف علي	تسويق خدمات	أثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك -دراسة حالة مؤسسة خدمية	كيلاني	صونية
مقبول		/	/	محمد الطيب	مهدي	عبد النور	عبد النور	تسويق خدمات	دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة (دراسة ميدانية)	خونقة	وردة
تعديل	اقترحت اللجنة تعديل العنوان إلى دور التسويق الرقمي في تنمية المبيعات وبناء العلامة التجارية-دراسة حالة-	غير موجود	غير موجود	غير موجود	غير موجود	قعقاع	إمين	تسويق خدمات	دور التسويق الرقمي في تعزيز المبيعات و بناء العلامة التجارية	برورة	ملوكة ال
مقبول		/	/	براهيمي	نور الهدى	شعال	اية الله	تسويق الخدمات	تسويق خدمات التدريب في ظل منصات التدريب الإلكترونية (دراسة حالة منصة udemy)	فلاحي	وسيم
تعديل	اقترحت اللجنة تعديل العنوان إلى دور البلوكشين في ضمان حقوق المستهلك	بوزيد	عبد الحميد سفيان	نياسة	رحماني	محمد زكرياء	جموي ربيع	تسويق الخدمات	دور blockchain في أخلاقيات التسويق	لجول	سامية
مقبول		/	/	صحراوي	مؤنس عبد الجليل	رحماني	محمد زكرياء	تسويق الخدمات	التسويق الرقمي للخدمات وأثره على الصورة الذهنية لدى العميل-دراسة ميدانية -	يوقنة	سليم
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	زكرياء	دامس	محموي	هيثم صلاح الدين	تسويق الخدمات	دور الإنكارت في تفعيل السياسات التسويقية-دراسة حالة اتصالات الجزائر	الطيب	جمعة
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	ديليغ	هنا	مسعودان	نسرين	تسويق الخدمات	مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للوكالة السياحية -دراسة حالة وكالة My Misha travel - باتنة	قراصي	سارة
مقبول		/	/	مراذفة	عبد الرؤوف	عبيسي	أكرم	تسويق خدمات	دور التسويق الرقمي في تحسين جودة الخدمات السياحية-دراسة حالة وكالة سياحية	فريزي	أنوار
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	لا يوجد	لا يوجد	صالح	اسامة	شلاعبة	سيف الاسلام	تسويق الخدمات	دور المزيج التسويقي للسياحة في تحقيق رضا الزبون	قراصي	سارة
مقبول		/	/	تكوتي	درين	غضبان	محمد الأمين	تسويق الخدمات	أثر التسويق الرقمي على إنعاش القرار الشرائي للمستهلك-دراسة حالة-	لغذاري	حسنا
مقبول		/	/	خلود شهبانز	بلعربي	أية	أيمان	تسويق الخدمات	مساهمة التطبيقات الإلكترونية في رضا العميل-دراسة حالة: اتصالات الجزائر	سازي	أحلام
مقبول بتخفيض	إضافة دراسة حالة	\	\	بيظام	بسمينة	بخوش	إيمان	تسويق خدمات	واقع تطوير التسويق الرقمي في المؤسسات الخدمية	بن زيان	إيمان
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	بن سليمان	سلاف	تسويق خدمات	التسويق الرقمي ودوره في تحسين سمعة المؤسسة-دراسة حالة وكالة تومبديا للسياحة و الاسفار	Sari	ahlem
مقبول		لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	مرير	إلهام هند	تسويق خدمات	دراسة تحليلية للترويج في القطاع الفندقي ، دراسة حالة فندق كورنيل	مرعوش	إكرام
مقبول		/	/	/	/	كركرو	نوة منار	تسويق الخدمات	أثر جودة الموقع الإلكتروني على نية الشراء-دراسة حالة مؤسسة خدمية	كيلاني	صونية