



Année Académique: 2024/2025 Domaine: Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales
Filière: Sciences commerciales
Spécialité: marketing des services
Niveau: Master 2 Arrêté d’habilitation de l’offre de formation: N°1160 du 09/08/2016

PV de délibération Semestre 3 - 2024/2025 (Session :Normale)

		F00D0001M			F00F0001M					F00M0001M				F00T0001M				
		Droit de protection du consommateur	Moyenne UE	Crédit UE	Marketing des services de transport	Marketing des services de la santé	Marketing électronique des services	Moyenne UE	Crédit UE	Methodologie	Techniques d'étude du marché	Moyenne UE	Crédit UE	Langue Etrangere	Moyenne UE	Crédit UE	Crédits du Semestre	Moyenne du Semestre
1 - BENKHEMIS Abdelhalim	181835001369	0.0	0.0	00	12.34	4.08	10.68	9.03	12	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	12	4.17
2 - BENMAMMAR Aya isra	181835013210	0.0	0.0	00	0.0	7.22	10.34	5.85	06	5.0	12.98	8.99	05	16.0	16.0	02	13	6.7
3 - CHIBA Mohamed el amine	181835005434	14.0	14.0	02	10.34	6.38	13.0	9.91	12	18.5	5.28	11.89	09	20.0	20.0	02	30	11.92
4 - DJEBABRA Salah-eddine	191935015465	0.0	0.0	00	0.0	3.4	0.0	1.13	00	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	00	00	0.52
5 - KRIKROU Noua manar	181834056634	15.0	15.0	02	16.17	14.31	12.34	14.27	18	16.0	14.13	15.07	09	20.0	20.0	02	30	15.07
6 - MARIR Ilhem hind	171735001762	9.0	9.0	00	13.34	6.08	14.32	11.25	18	3.5	5.06	4.28	00	18.0	18.0	02	20	9.28

Nombre total des étudiants: 6 Nombre total étudiants admis: 2 Nombre des étudiants ajournés: 4 Le: 01-06-2025
Nom,Prénom et Signature des enseignants:

1-..... 2-..... 3-..... 4-..... 5-..... 6-.....
7-..... 8-..... 9-..... 10-..... 11-..... 12-.....