

جامعة باتنة 1  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية

قائمة طلبة الماستر 2 (تخصص تسويق الخدمات) ومعلوماتهم المحيطة، الخاصة بملف التخرج.

N°	Numero Inscription	Année Bac	Matricule	Nom	Prénom	Section	Groupe	عنوان المذكرة	الأستاذ المشرف
1	N050120231818350024	2018	35002413	ABERKANE	Chams eddine	SECTION1	GROUPE 2	دور الرقمنة في قطاع الخدمات على صورة العلامة التجارية دراسة ميدانية	سامية لحول
2	N050120231515350337	2015	35033708	ACHOUR	Ghani eddine	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق عبر البريد الإلكتروني في إدارة تجربة العملاء دراسة حالة مؤسسة خدمية	صونية كيلاني
3	JN05012023220141306	2001	413065	AHMANE	BESMA	SECTION1	GROUPE 1	دور التسويق عبر البريد الإلكتروني في الجزائر دراسة حالة المؤسسة الوطنية للترقية العقارية API	سلمية عبد الله
4	N050120231818350021	2018	35002197	ALIK	RAOUNAK	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق عبر البريد الإلكتروني في إدارة تجربة العملاء دراسة حالة مؤسسة خدمية	صونية كيلاني
5	N050120231919350266	2019	35026629	ALIOUALI	MOHAMED SALAH	SECTION1	GROUPE 2	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك	وفاء سلطاني
6	N050120231717350271	2017	35027153	ALLAL	AYMEN	SECTION1	GROUPE 1		
7	N050120231919350345	2019	35034591	ALOUACHE	AYACHE	SECTION1	GROUPE 3	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تحقيق رضا الزبون - دراسة حالة-	أحلام ساري
8	N050120231717350016	2017	35001646	AMARA	AMIR	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الرقمي في ترقية الخدمات اللوجستية	خيليا كرام
9	N050120231919350015	2019	35001539	AMARA	OUMAIMA	SECTION1	GROUPE 2	تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأداة لتحسين الخدمة	إيمان بن زيان
10	N050120231717350287	2017	35028793	ARAB	SOUHAIB	SECTION1	GROUPE 2	دور الرقمنة في قطاع الخدمات على صورة العلامة التجارية دراسة ميدانية	سامية لحول
11	N050120232103401920	2003	4019202	ARAOUR	YAMINA	SECTION1	GROUPE4	دور الميزج التسويقي في خدمات التامين دراسة حالة شركة التامين	بركة مشنان
12	N050120231919350161	2019	35016186	BACHOUCHE	ASMA	SECTION1	GROUPE 3	دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التسويق الإلكتروني لصالونات التجميل دراسة حالة	أحلام ساري
13	N050120232205403208	2005	4032083	ELKACEM BOUZID	Sinaa	SECTION1	GROUPE 1	واقع تطبيق التسويق الإلكتروني في المؤسسات الخدمية "دراسة حالة"	صونية كيلاني
14	N050120231818350014	2018	35001461	BEHLOUL	NESRINE	SECTION1	GROUPE 1	لرقي في تحسين الصورة الذهنية للوجبة السياحية لدى السائح الجزائري - دراسة حالة وكالة	سلمية عبد الله
15	N050120232108500194	2008	5001941	BELARIBI	Isam	SECTION1	GROUPE 2	دور صناديق الضمان الاجتماعي في تحسين الخدمات الصحية	شاكربلخضر
16	N050120231919350119	2019	35011969	BELHADDAD	AYA	SECTION1	GROUPE 3	دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التسويق الإلكتروني لصالونات التجميل دراسة حالة	أحلام ساري
17	JN05012023229941167	1999	411677	BELHADI	NASSIMA	SECTION1	GROUPE 1	دور القوى البيعية في التأثير على سلوك المستهلك	نور الدين قالفيل
18	N050120231818350016	2018	35001658	BELKACEM	AMIN	SECTION1	GROUPE4	واقع اعتماد التسويق الابتكاري داخل الوكالات السياحية مع دراسة حالة	تواتي محمد
19	N050120231717350019	2017	35001997	BELKHIR	HOUDHAIFA	SECTION1	GROUPE 3	الذكاء الاصطناعي واستعمالاته في المؤسسات الخدمية	بن لعل مجد الأوراس
20	N050120230707500224	2007	5002240	BELLOULA	Mohamed taki eddine	SECTION1	GROUPE 1	التسويق بالدفعه واثره على سلوك المستهلك حالة شركات النقل في الجزائر	أحمد شكيب كاهية
21	N050120231818350042	2018	35004294	BELLOUM	ADEM	SECTION1	GROUPE 2	دور الترويج في تحسين اداء مؤسسات التعليم الخاصة	وفاء سلطاني
22	N050120232104403328	2004	4033288	BENABDELKAOU	ammr	SECTION1	GROUPE4	اثير الكلمة المنطوقة الالكترونية على اتجاهات المستهلكين نحو تبني منتجات جديدة دراسة حالة	ريمه باشا
23	N050120231818350180	2018	35018002	BENACHOUR	IMAD	SECTION1	GROUPE 3	إدارة العلاقة مع الزبون كأداة لبناء وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية دراسة حالة	نور الدين بن شوقي
24	N050120231717350163	2017	35016367	BENALI	ISMAIL SEIF EDDINE	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الإلكتروني في التأثير على موقف و سلوك المستهلك	أمينة بلعيد
25	N050120231919350038	2019	35003821	BENAMARA	Abdennacer	SECTION1	GROUPE 2		
26	N050120231617350287	2017	35028714	BENBELLAT	SADEK	SECTION1	GROUPE 3	أثير الميزج الترويجي على سلوك المستهلك دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية (بنك البدر)	إيمان بوضرسة
27	N050120231515350038	2015	35003821	BENBRAHIM	Mahdi	SECTION1	GROUPE 3	مؤسسة ناشئة	صونية كيلاني
28	N050120231818350048	2018	35004889	BENCHAFAA	HOUSSAM	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الإلكتروني في ترقية الخدمات التامينية دراسة حالة	إكرام خيلية
29	N050120231616350019	2016	35001903	BENDERRADJI	AYMEN WASSIM	SECTION1	GROUPE4	واقع التسويق في الجزائر بين الإستيراد والإنتاج المحلي دراسة حالة مؤسسة صيدال	هارون العشي
30	N050120231818350013	2018	35001369	BENKHEMIS	ABDELHALIM	SECTION1	GROUPE 2	دور الابتكار التسويقي في جودة الخدمات السياحية - دراسة حالة	أمينة بلعيد

31	N050120231919350230	2019	35023057	BENKHERNANE	Okba	SECTION1	GROUPE4	الابتكار في الخدمات ودوره في رفع مستوى رضا الزبائن (دراسة حالة بريد الجزائر)	عبد المؤمن مرزوق
32	N050120231616350287	2016	35028751	BENMAAMAR	ABDELGHANI	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الرقمي في ترقية الخدمات اللوجستية	خيليا اكرام
33	N050120231919350058	2019	35005868	BENMAHDI	WALID	SECTION1	GROUPE4	الابتكار في الخدمات ودوره في رفع مستوى رضا الزبائن (دراسة حالة بريد الجزائر)	عبد المؤمن مرزوق
34	N050120231919350038	2019	35003840	BENRAHAL	LYDIA	SECTION1	GROUPE 3	اثر التسويق الحسي على سلوك المستهلك -دراسة ميدانية لعينة من الفنادق بمدينة باتنة-	حسنة لخزاري
35	N050120231818350056	2018	35005646	BOUAKAZ	NAOUFEL	SECTION1	GROUPE4	دور الترويج في تحسين اداء مؤسسات التعليم الخاصة	وفاء سلطاني
36	N050120231717350120	2017	35012068	BOUAMRA	AYMEN	SECTION1	GROUPE 2	دور الرقمنة في قطاع الخدمات على صورة العلامة التجارية دراسة ميدانية	سامية لحوّل
37	N050120231919350083	2019	35008379	BOUDEHANE	MANEL	SECTION1	GROUPE4	دور الذكاء الاصطناعي في سلوك المستهلك دراسة حالة	سامية لحوّل
38	N050120232205401787	2005	4017874	BOUHAZILA	FATIMA ZOHRA	SECTION1	GROUPE 3	واقع تطبيق التسويق الالكتروني في المؤسسات الخدمية "دراسة حالة"	صونية كيلاني
39	N050120231919350157	2019	35015769	BOUKERBOUCHE	SABER	SECTION1	GROUPE 3	سياسات التسويق الخدمي في تحقيق الولاء التنظيمي لدى الزبون دراسة حالة مؤسسة موبيل	عبد المؤمن مرزوق
40	N050120231919350022	2019	35002293	BOUMARAF	Mohamed	SECTION1	GROUPE 2	المحتوى على اتجاهات المستهلكين بقطاع الخدمات في الجزائر (دراسة استطلاعية على عينة من	فلاحي وسيم
41	N050120231717350060	2017	35006097	BOURAS	YOUSRA	SECTION1	GROUPE 2	مدى تأثير الإعلان التجاري على سلوك المستهلك	عبد الكامل خالدي
42	N050120231919350097	2019	35009714	BOUTAHRA	Noure el houda	SECTION1	GROUPE4	اثر عناصر المزيج التسويقي على اتجاهات السياح نحو السياحة الداخلية" دراسة حالة "	سلى دوحه
43	N050120231919350176	2019	35017653	CHENAF	MOUNIR	SECTION1	GROUPE 3	دور الخدمات التكميلية في صناعة الميزة التنافسية. دراسة حالة.	أحلام ساري
44	N050120231919350083	2019	35008356	CHERROUNE	KHAWLA	SECTION1	GROUPE4	دور الذكاء الاصطناعي في سلوك المستهلك دراسة حالة	سامية لحوّل
45	N050120231818350054	2018	35005434	CHIBA	MOHAMED EL AMINE	SECTION1	GROUPE 2		
46	N050120232204403136	2004	4031361	DAACI	ZOUHEYER	SECTION1	GROUPE 1	دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية - دراسة حالة	حسن بوزناق
47	N050120231919350050	2019	35005021	DADI	NAZIM SOFIANE	SECTION1	GROUPE 2		
48	N050120231919350013	2019	35001338	DAHMANI	ALA	SECTION1	GROUPE 1		
49	N050120232316350031	2016	35003127	DAHOU MANE	Fatma zohra	SECTION1	GROUPE 3	اثر تطوير الخدمات السياحية على رضا الزبون	أحمد شكيب كاهية
50	N050120231919350020	2019	35002034	DIF	CHAIMA AYA	SECTION1	GROUPE 3	دور وسائل الدفع الالكتروني في تحقيق رضا الزبون - دراسة حالة-	أحلام ساري
51	N050120231919350154	2019	35015465	DJEBABRA	Salah-eddine	SECTION1	GROUPE 2		
52	N050120231919350021	2019	35002124	DJENAIHI	ABDERRAHIM HANI	SECTION1	GROUPE 1	مؤسسة ناشئة	بهاء الدين طويل
53	N050120231818350106	2018	35010628	DOUAK	CHOUROUK	SECTION1	GROUPE4	ثبر ضعف البنى التحتية اللوجستية على توصيل المنتجات الالكترونية في الجزائر"دراسة حالة	سلى دوحه
54	N050120231919350076	2019	35007666	FADLOUNE	FADOUA ARIDJ ELYASAMINE	SECTION1	GROUPE4	دور المزيج التسويقي في تحسين جودة خدمات النقل (دراسة حالة)	خيليا اكرام
55	N050120231818350137	2018	35013703	FARHI	Imene	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق عبر البريد الالكتروني في ادارة تجربة العملاء دراسة حالة مؤسسة خدمية	صونية كيلاني
56	N050120231818350014	2018	35001472	FEDALA	NIHAD	SECTION1	GROUPE 1	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق الخدمات : دراسة حالة مؤسسة ETUSB	شاكر بلخضر
57	N050120231616350052	2016	35005243	FERHAT	MONCEF	SECTION1	GROUPE 2	مدى تأثير الإعلان التجاري على سلوك المستهلك	عبد الكامل خالدي
58	N050120231717350069	2017	35006923	FETHALLAH	Bedreddine	SECTION1	GROUPE 3	إدارة العلاقة مع الزبون كأداة لبناء وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية دراسة حالة	نور الدين بن شوقي
59	N050120231919350147	2019	35014768	GUEDOUAR	HAYFA SERINE	SECTION1	GROUPE 3	ليط المبيعات في الطلب على الخدمات السياحية دراسة حالة وكالة تيمقاد للسياحة والسفر-ولاية	أنوار قرززي
60	N050120231818350122	2018	35012297	HADDAD	KHAWLA	SECTION1	GROUPE 1	دور جودة الخدمات المصرفية في ترقية البنوك التجارية	إكرام خيلية
61	N050120231919350117	2019	35011748	HADRANI	MOUSTAFA	SECTION1	GROUPE 1	دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية - دراسة حالة	حسن بوزناق
62	N05012023200241486	2002	414862	HAMMICHE	LEILA	SECTION1	GROUPE 1	متطلبات التسويق السياحي الالكتروني في الجزائر من وجهة نظر الزبون	إيمان بن زيان
63	N050120231818350064	2018	35006443	HAMOUD	MOHAMMED-NASR-ALLAH	SECTION1	GROUPE4	دور الخدمات التكميلية في صناعة الميزة التنافسية. دراسة حالة .	ساري أحلام
64	N050120231818350095	2013	35009545	HANNICHE	HASSINA	SECTION1	GROUPE4		
65	N050120231717350013	2017	35001359	HARKAT	ABDELAZIZ	SECTION1	GROUPE 3	دور جودة الخدمات المصرفية في ترقية البنوك التجارية	إكرام خيلية
66	N050120231717350047	2017	35004742	HARROUG	Mohamed fehd	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الالكتروني في التأثير على موقف وسلوك المستهلك	أمينة بلعيد
67	N050120232204411135	2004	4111353	HASROURI	FATMA	SECTION1	GROUPE 3	دور المسؤولية البيئية للمؤسسات في تعزيز صورتها الذهنية:مشروع دعم التدوير بجامعة باتنة1	شاكر بلخضر
68	N050120231717350173	2017	35017343	HASSANI	SOFIANE	SECTION1	GROUPE4	واقع اعتماد التسويق الابتكاري داخل الوكالات السياحية مع دراسة حالة	تواتي محمد

69	N050120232204401575	2004	4015791	HELISSI	ABDERRAHMANE	SECTION1	GROUPE 1	دور الرقمنة في تحسين جودة خدمات التأمين	نور الدين قالقيل
70	N050120231919350009	2019	35000901	HELLAL	AYA	SECTION1	GROUPE 3	دور وسائل الدفع الإلكتروني في تحقيق رضا الزبون - دراسة حالة-	أحلام ساري
71	N050120231912403747	2012	4037477	HEMIMES	Mouhamed	SECTION1	GROUPE4	ل سكنتات LPP على سلوك مكتنتنيا في الجزائر دراسة حالة المؤسسة الوطنية لترقية العقارية API	سليمة عبد الله
72	N050120231717350014	2017	35001427	HOCINE	MOHAMED AYOUB	SECTION1	GROUPE 3	أثير المزيج الترويجي على سلوك المستهلك دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية ( بنك البدر)	إيمان بوضرسة
73	N050120231717350069	2017	35006926	HOUADEF	BILAL	SECTION1	GROUPE 1	واقع تطبيق المزيج التسويقي الخدمي في المؤسسات الخدمية_دراسة حالة_	صونية كيلاني
74	N050120231919350021	2019	35002197	HOUGAR	FATIMA ZOHRA	SECTION1	GROUPE4	واقع المزيج التسويقي لخدمات المستقلين على منصات العمل الحر"دراسة حالة منصة مستقل"	وسيم فلاحي
75	N050120232204401740	2004	4017405	KADA	ABDELAZIZ	SECTION1	GROUPE 1	دور الرقمنة في تحسين جودة خدمات التأمين	نور الدين قالقيل
76	N050120231919350060	2019	35006046	KHATER	RAHMA	SECTION1	GROUPE4	المزيج التسويقي ودوره في استقطاب العملاء (دراسة عينة مؤسسات)	رمضان لوانسة
77	JN05012023229743513	1997	435138	KHENATLA	HAMID	SECTION1	GROUPE 1	ر نظام المعلومات التسويقية في صياغة استراتيجيات المزيج الترويجي دراسة حالة مؤسسة خدمية	صونية كيلاني
78	N050120231919350044	2019	35004483	KHOUNI	SOUNDOUS	SECTION1	GROUPE4	دور تقييم الإشهار في تأثير سلوك المستهلك (منصات التواصل الاجتماعي)	لوانسة رمضان
79	N050120231717350016	2017	35001670	KICHAH	AMINE	SECTION1	GROUPE 1	الذكاء الاصطناعي واستعمالاته في المؤسسات الخدمية	بن لعل مجد الأوراس
80	N050120231818340566	2018	34056634	KRIKROU	NOUA MANAR	SECTION1	GROUPE4	أثر جودة الموقع الإلكتروني على نية الشراء - دراسة حالة مؤسسة خدمية-	كيلاني صنية
81	N050120231717350015	2017	35001561	LAGOUN	AYA HIBA	SECTION1	GROUPE 1	دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تسويق الخدمات : دراسة حالة مؤسسة ETUSB	شاكر بلخضر
82	N050120231919350012	2019	35001203	LAHMAR	NOUR EL HOUDA	SECTION1	GROUPE 3	دور الإتصال التسويقي في خلق الصورة الذهنية للعملاء - دراسة حالة مؤسسة wikispace	إيمان بن زيان
83	N050120231919350027	2019	35002730	LAKHDARI	SAHAR	SECTION1	GROUPE 2	تكنولوجيا المعلومات والاتصال كأداة لتحسين الخدمة	إيمان بن زيان
84	N050120231818350158	2018	35015839	MADDAH	HIZIA	SECTION1	GROUPE 1	دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التسويق الإلكتروني لصالونات التجميل دراسة حالة	أحلام ساري
85	N050120231919350096	2019	35009612	MADJOURA	AHMED RAMI	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الرقمي في ترقية الخدمات اللوجستية	خيليا اكرام
86	N050120231717350017	2017	35001762	MARIR	ILHEM HIND	SECTION1	GROUPE4	دراسة تحليلية للترويج في القطاع الفندي - دراسة حالة فندق كورتل باتنة	إكرام مرعوش
87	N050120231919350025	2019	35002542	MEKHNECHE	HADJER	SECTION1	GROUPE 3	مؤسسة ناشئة	بهاء الدين طويل
88	N050120231919350046	2019	35004656	MELLAOUI	ABDERRAOUF	SECTION1	GROUPE 2	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك	وفاء سلطاني
89	N050120231919350045	2019	35004567	MERZOUG	CHAIMA	SECTION1	GROUPE 3	بيط المبيعات في الطلب على الخدمات السياحية دراسة حالة وكالة تيمقاد للسياحة والسفر-ولاد	أنوار قرززي
90	N050120231717350258	2017	35025899	MESSAADIA	ABDELMALEK	SECTION1	GROUPE 2		
91	N050120231919350050	2019	35005039	MESSAOUDI	NOUHA	SECTION1	GROUPE4	دور الإتصال التسويقي في خلق الصورة الذهنية للعملاء - دراسة حالة مؤسسة wikispace	إيمان بن زيان
92	N050120231818350043	2018	35004309	MESSEMECHE	AYMENE	SECTION1	GROUPE 3	دور جودة الخدمات المصرفية في ترقية البنوك التجارية	إكرام خيلية
93	N050120231919350038	2019	35003878	MEZIANI	NAIMA	SECTION1	GROUPE 3	مقاربة التسويق العصبي لتحليل توجهات المستهلكين - دراسة حالة مؤسسات التسويق العصبي	إكرام مرعوش
94	N050120231919350071	2019	35007167	MIDOUNE	ACHRAF	SECTION1	GROUPE 3	سياسات التسويق الخدمي في تحقيق الولاء التنظيمي لدى الزبون دراسة حالة مؤسسة موبيل	عبد المؤمن مرزوقي
95	N050120231919350009	2019	35000944	DHAMMED CHE	ILHEM	SECTION1	GROUPE 1	أثر استراتيجية تسويق الخدمات على ولاء زبائن مؤسسة ooredoo -دراسة ميدانية _	عبد المؤمن مرزوقي
96	N0501202318189DZA27	2018	9DZA2790	mokdad	mohamed mounir	SECTION1	GROUPE 3	دور الخدمات التكميلية في صناعة الميزة التنافسية. دراسة حالة.	أحلام ساري
97	N050120231818350346	2018	35034658	MOUSTIRI	Oumeïma	SECTION1	GROUPE 1	لأثير الكلمة المنطوقة الإلكترونية على اتجاهات المستهلكين نحو تبني منتجات جديدة دراسة حالة	ريمة باشا
98	JN05012023220144752	2001	447528	NAAR	AZZEDINE	SECTION1	GROUPE4	أثير ضعف البنى التحتية اللوجستية على توصيل المنتوجات الإلكترونية في الجزائر"دراسة حالة	سلى دوحه
99	N050120231818350012	2018	35001223	NASRI	AYOUB	SECTION1	GROUPE4	دور منصات التواصل الاجتماعي في إسعاد الزبائن -دراسة حالة مؤسسة خدمية-	كيلاني صنية
100	N050120231919350041	2019	35004137	NECER	Itheri malak	SECTION1	GROUPE4	دور تقييم الإشهار في تأثير سلوك المستهلك (منصات التواصل الاجتماعي)	لوانسة رمضان
101	N050120231919350038	2019	35003808	NOUMEUR	Abderraouf	SECTION1	GROUPE 2	دور التسويق الإلكتروني في ترقية الخدمات التامينية دراسة حالة	إكرام خيلية
102	N050120231919350228	2019	35022886	NOURI	SALIM NADER	SECTION1	GROUPE4	واقع التسويق في الجزائر بين الإستيراد والإنتاج المحلي دراسة حالة مؤسسة صيدال	هارون العشي
103	N050120231717350257	2017	35025705	RADJAI	RAHMA	SECTION1	GROUPE4	المزيج التسويقي ودوره في استقطاب العملاء (دراسة عينة مؤسسات)	رمضان لوانسة
104	N050120231919350063	2019	35006349	RAHMANI	HADIL	SECTION1	GROUPE4	دور الإتصال التسويقي في خلق الصورة الذهنية للعملاء - دراسة حالة مؤسسة wikispace	إيمان بن زيان
105	N050120231616350040	2016	35004099	RAHMANI	KHALIL	SECTION1	GROUPE 3	دور التسويق الإلكتروني في ترقية الخدمات التامينية دراسة حالة	إكرام خيلية
106	N050120231717350170	2017	35017043	RAHMOUNI	Chafiq	SECTION1	GROUPE 1	دور الابتكار التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية - دراسة حالة	حسن بوزناني

107	N050120231818350012	2018	35001212	ROUABAH	AYA	SECTION1	GROUPE 1	دراسة حالة وكالة لرقعي في تحسين الصورة الذهنية للوجبة السياحية لدى السائح الجزائري - دراسة حالة وكالة	سليمة عبد الله
108	N050120231818350137	2018	35013771	SAKHRI	CHIRAZ	SECTION1	GROUPE 3	التسويق الالكتروني ودوره في تنشيط السياحة الداخلية	إيمان بوعكاز
109	N050120231717350070	2017	35007015	SALAH	HAYTHEM	SECTION1	GROUPE 2	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق الخدمات : دراسة حالة مؤسسة ETUSB	شاكربلخضر
110	N050120231818350132	2018	35013224	SAMAI	AYA NADA ERRAIHANE	SECTION1	GROUPE 3	مقاربة التسويق العصبي لتحليل توجهات المستهلكين - دراسة حالة مؤسسات التسويق العصبي	إكرام مرعوش
111	N050120231919350036	2019	35003698	SEGHAR	IBTISSAM	SECTION1	GROUPE 1	أثر استراتيجية تسويق الخدمات على ولاء زبائن مؤسسة ooredoo_ دراسة ميدانية_	عبد المؤمن مرزوقي
112	N050120231818350013	2018	35001373	SIDI ALI	ABDERRAOUF	SECTION1	GROUPE 2	the use of ai in the services (trasnport) sector : a traffic congestion solution	مجد الأوراس بن لعل
113	N050120231919350042	2019	35004271	SOUHALI	HANINE	SECTION1	GROUPE 3	اثر التسويق الرقمي على سلوك المستهلك -دراسة ميدانية لعينة من الفنادق بمدينة باتنة-	حسنة لخداري
114	N050120231717350076	2017	35007641	YAHIAOUI	Menad	SECTION1	GROUPE4	واقع التسويق في الجزائر بين الإستيراد والإنتاج المحلي دراسة حالة مؤسسة صيدال	العشي هارون
115	N050120232205402095	2005	4020959	YAHIAOUI	FERIHA	SECTION1	GROUPE 1	متطلبات التسويق السياحي الالكتروني في الجزائر من وجهة نظر الزبون	إيمان بن زيان
116	N050120232206401655	2006	4016556	YOUSFI	SAMIRA	SECTION1	GROUPE 1	واقع تطبيق التسويق الالكتروني في المؤسسات الخدمية "دراسة حالة"	صونية كيلاني
117	N050120231919350126	2019	35012677	ZENNI	CHEMS EDDINE	SECTION1	GROUPE 3	دور تسويق المستوى في زيادة المبيعات	شكري مدلس
118	N050120231717350017	2017	35001731	ZERDOUMI	AYYOUB	SECTION1	GROUPE 1	واقع تطبيق المزيج التسويقي الخدمي في المؤسسات الخدمية_ دراسة حالة_	صونية كيلاني
119	N050120231919350060	2019	35006080	ZEROUAL	ZIYAD	SECTION1	GROUPE 1	ر نظام المعلومات التسويقية في صياغة استراتيجيات المزيج الترويجي دراسة حالة مؤسسة خدم	صونية كيلاني