

أجب بصحيح أو خطأ على العبارات التالية: (4 نقاط)

- ضعف نظم الرقابة والمتابعة، وعدم كفاءتها هي من المعوقات المرتبطة بالجهات المقدمة للخدمة الصحية (خ...)
- الاستثمار الأفضل للموارد من بين الأسباب التي تبين حاجة المستشفيات للتسويق (ص.....)
- تخصصية السوق من بين نماذج اختيار السوق الصحي المستهدف (ص.....)
- زيادة الإنتاج هي من منافع الخدمات الصحية الغير مباشرة الملموسة التي يمكن حسابها (ص.....)

أجب على ما يلي:

- 1- بالإضافة إلى التكاليف المادية المباشرة التي يتحملها المريض، هناك عناصر أخرى للتكاليف، أذكرها مع الشرح. (4 نقاط)
- تكلفة الفرصة البديلة وهي تكلفة الوقت الذي ينفقه المستفيد في سبيل الحصول على الخدمة، الذي كان من الممكن استثماره في بدائل أخرى.

تكلفة الجهد الذي يبذله المستفيد للحصول على الخدمة كمراجعة الأقسام مختلفة بين العيادات للحصول على الخدمة
التكلفة النفسية المرتبطة بالحصول على الخدمة، ويثقل الجهد النفسي الكبير الذي يبذله المريض للحصول على الخدمة نتيجة
الانتظار والمعاملة غير الإنسانية من قبل موظفي الاستقبال.

2- ما هو الفرق بين توزيع المنتج المادي والخدمة الصحية؟ (4 نقاط)

يختلف تقديم المنتج المادي للسوق الاستهلاكي التقليدي بشكل كبير عما هو عليه في توزيع الخدمات الصحية. حيث يمر المنتج المادي عبر تسلسل متتابع من مصدر الإنتاج عبر قنوات التوزيع التي قد تطول أو تقصر تبعا لخصوصية تلك السلعة وصولا للمستهلك النهائي. أما في الخدمات الصحية فان الأمر يبدأ من المريض الذي يبحث عن حاجته للعلاج واتصاله بمراكز تقديم الخدمة الصحية الأولية وصولا للمستشفى.

3- ما هي المجالات الرئيسية في بحوث التسويق الصحي، أذكرها بدون شرح؟ (4 نقاط)

رضا المريض - احتياجات الأطباء - آراء العاملين - صورة (مكانة) المستشفى - تطوير الخدم - الحصة السوقية والطلب

4- لمزيج المنتج الصحي ثلاث أبعاد، اذكرها مع الشرح. (4 نقاط)

الاتساع: يتمثل بعدد خطوط الخدمات الصحية في داخل مزيج المنتج الذي يقدمه المستشفى، ومثال على ذلك نجد خطوط الخدمات الباطنية، الجراحة، المختبرات، الاشعة،،،،
العمق: وهو تعبير عن عدد الخدمات الصحية التي يحتويها الخط الواحد والتي تتصف عادة بالترايط والتكامل في ذات التخصص الطبي، العلاجي او التشخيصي
الاتساق: وهو مؤشر دقيق لالة الاتساق او الانسجام الحاصل ما بين الخدمات الصحية المقدمة والتي يكون في العديد منها حالة اعتمادية، أي لا يمكن تحديد التشخيص الطبي في خط من الخدمات دون الاعتماد على ما يقدم من بيانات او معلومات صحية عن الحالة المطلوبة معالجتها في خط خدمة اخر.