

باتنة في: 12 ماي 2024

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الثاني في مقياس: إدارة المعارف

الجواب الأول (08 ن): ضع علامة واحدة فقط (X) في خانة الإجابة الصحيحة

<p><u>المعرفة التي تعطي للمؤسسة القدرة على قيادة السوق هي:</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> المعرفة الضمنية <input type="checkbox"/> المعرفة الهيكلية <input type="checkbox"/> المعرفة الصريحة <input type="checkbox"/> المعرفة التنظيمية</p>	<p><u>المعرفة هي:</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> معلومات معالجة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة <input type="checkbox"/> معلومات قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة <input type="checkbox"/> معلومات منظمة ومرتبطة ترتيبا منطقيا <input type="checkbox"/> معلومات قابلة للتشغيل</p>
<p><u>من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة:</u></p> <p><input type="checkbox"/> الاقتصاد الوضعي <input checked="" type="checkbox"/> الاقتصاد الالكتروني <input type="checkbox"/> الاقتصاد المادي <input type="checkbox"/> الاقتصاد القيمي</p>	<p><u>تُصنف الحكمة على أنها:</u></p> <p><input type="checkbox"/> قمة هرم البيانات والمعلومات <input checked="" type="checkbox"/> قمة هرم المعرفة <input type="checkbox"/> أعلى درجات البيانات <input type="checkbox"/> أعلى درجات المعلومات</p>
<p><u>تعد البيانات أساس صناعة المعرفة وهي عبارة عن:</u></p> <p><input type="checkbox"/> أرقام وكلمات <input type="checkbox"/> كلمات وصور <input checked="" type="checkbox"/> أرقام وكلمات وصور وأصوات <input type="checkbox"/> صور وأصوات</p>	<p><u>يرتبط النجاح الحقيقي للمؤسسة بـ:</u></p> <p><input type="checkbox"/> الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط <input type="checkbox"/> الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط <input checked="" type="checkbox"/> الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا <input type="checkbox"/> الاحتفاظ بالمعرفة الداخلية والخارجية</p>
<p><u>رأس المال الفكري هو:</u></p> <p><input type="checkbox"/> رأس مال غير ملموس <input type="checkbox"/> رأس مال معرفي <input type="checkbox"/> أصول غير ملموسة <input checked="" type="checkbox"/> كل ما سبق</p>	<p><u>المنظمة الذكية هي محصلة الجمع لـ:</u></p> <p><input type="checkbox"/> رأسمالها المادي والمالي <input type="checkbox"/> رأسمالها البشري وتكنولوجيا المعلومات <input type="checkbox"/> رأسمالها المالي وتكنولوجيا المعلومات <input checked="" type="checkbox"/> رأسمالها الفكري وتكنولوجيا المعلومات</p>

الجواب الثاني (3,5 ن):

تختلف تطبيقات إدارة المعرفة بالمؤسسة، فلكل مستوى إداري مهام معرفية يختص بها، وتكمن علاقة إدارة المعرفة بالمستويات الإدارية كالآتي:

التمكن من فهم السؤال والإجابة عليه (0,5 ن)

1- إستراتيجيو المعرفة (0,5 ن): هم خبراء الإستراتيجية والمنافسة القائمة على المعرفة في السوق، مهمتهم

معرفة رؤية وأهداف المؤسسة ورسم إستراتيجيتها، يعملون في مستوى الإدارة العليا. (0,5 ن)

2- مهنيو المعرفة (0,5 ن): هم الخبراء في أساليب الحصول على المعرفة وجعلها قادرة على العمل في

مجالات الاستخدام المختلفة، يعملون في مستوى الإدارة الوسطى. (0,5 ن)

3- عمال المعرفة (0,5 ن): هم الذين يقومون بجمع المعلومات وتصنيفها وجدولتها وخبزها وإيصالها. يعملون

في مستوى الإدارة. (0,5 ن)

الجواب الثالث (5 ن):

كيف يمكن تحديد أثر إدارة المعرفة على القدرة التنافسية استنادا على القوى التنافسية الخمس لـ "مايكل بورتر M.Porter"؟

يمكن تحديد أثر إدارة المعرفة على القدرة التنافسية من خلال قوى التنافس الخمس لـ "مايكل بورتر" والمتمثلة في:

1. أثر إدارة المعرفة على قوة المنافسين الحاليين في الصناعة: (1 ن)

يعد استخدام التكنولوجيا المتطورة وتكثيف استخدام المعرفة المتخصصة والخبرة العالية من أهم العناصر التي تساعد المؤسسة على مواجهة قوة المنافسين.

2. أثر إدارة المعرفة على تهديد الداخلون الجدد: (1 ن)

ولتفادي تهديد المنافسون الداخلون الجدد يجب أن تبقى المؤسسة متميزة بمنتجاتها من خلال أنظمة معلومات وقاعدة بيانات متقدمة.

3. أثر إدارة المعرفة على قوة إحلال المنتجات البديلة: (1 ن)

يقلل استخدام تكنولوجيا الإنتاج المتطورة والاستجابة السريعة والتسويق التفاعلي من مخاطر التهديد، و يجعل من الصعب على الزبائن التوجه إلى المنتجات البديلة.

4. أثر إدارة المعرفة على القوة التفاوضية للموردين: (1 ن)

وتعتمد المؤسسات للتغلب على قوة الموردين على أنظمة معلومات حديثة للحصول على معلومات عن الموردين وأسعارهم وخدماتهم

5. أثر إدارة المعرفة على القوة التفاوضية للزبائن: (1 ن)

من خلال الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات الحديثة و اعتماد أسلوب تكاليف التحويل، التي يتحملها الزبون إن هو حاول الانتقال في تعاملاته التجارية إلى منتج آخر بديل.

الجواب الرابع (3,5 ن):

ما هي مكونات رأس المال الفكري، موضحا أنواع المعارف المرتكزة في كل مكون؟

التمكن من فهم السؤال والاجابة عليه (0,5 ن)

إن أي مؤسسة تمثل تركيبا من ثلاث أنواع من رأس المال الفكري ممثلة كالتالي:

1. رأس المال البشري: يشير الى المعارف التي يمتلكها الافراد العاملون بالمؤسسة (0,5 ن)، ويرتكز فيه المعرفة الضمنية (0,5 ن).

2. راس المال الهيكلي: هو كل الأشياء التي تدعم راس المال البشري، ويكون على شكل قواعد بيانات واجراءات وبرمجيات عمل تظل في المؤسسة (0,5 ن). ويرتكز فيه المعرفة الصريحة (0,5 ن).

3. راس المال العلائقي: يمثل طبيعة العلاقات الإستراتيجية التي تربط المؤسسة بزبائنها ومورديها ومنافسيها أو أي طرف بإمكانها تطوير أفكار تصنع ميزة تنافسية للمؤسسة (0,5 ن). ويرتكز فيه المعرفة الضمنية والصريحة معا (1 ن).