

قسم: العلوم التجارية

السنة الثالثة ليسانس

تخصص: تسويق

الإجابة النموذجية لإمتحان الدورة العادية في مقياس التسويق الإلكتروني

الأسئلة:

السؤال الأول: (5 نقاط): اهم الفروقات الموجودة بين التسويق التقليدي والتسويق الالكتروني هي:

التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي	
واسع	ضيق	1-المدى الجغرافي
تحتاج الى مهارات خاصة	اكثر سهولة	2- سهولة الاستخدام
منخفضة	مرتفعة	3-التكلفة
مرتفعة	متوسطة	4-المرونة
متاح على مدار الساعة	محدود	5- المدى الزمني

السؤال الثاني (7 نقاط): عدد عناصر المزيج التسويقي التقليدي (السلعي، الخدمي) والمزيج التسويقي الإلكتروني؟

المزيج التسويقي الإلكتروني	المزيج التسويقي الخدمي	المزيج التسويقي السلعي
عددها 10	عددها 7	عددها 4
المنتج	المنتج	المنتج
السعر	السعر	السعر
التوزيع	التوزيع	التوزيع
الترويج	الترويج	الترويج
تصميم الموقع	الأفراد	
المجتمعات الافتراضية	العمليات	
خدمة الزبون	دلائل المادية	
الأمن والخصوصية		
الشخصنة		

السؤال الثالث (3 نقاط): تمر عملية التسويق الإلكتروني بعدة خطوات (مراحل) اذكرها باختصار؟

مرحلة (1): مرحلة الإعداد: مع الشرح

مرحلة (2): مرحلة الاتصال: مع الشرح

مرحلة (3): مرحلة التبادل: مع الشرح

مرحلة (4): مرحلة ما بعد البيع: مع الشرح

السؤال الرابع (5 نقاط): عرف المصطلحات الآتية؟

المصطلح	تعريفه
1-التسويق الإلكتروني	تعريف باختصار
2-التجارة الإلكترونية	تعريف باختصار
3- الزبون الإلكتروني	تعريف باختصار
4- الأمن السيبراني	تعريف باختصار
5-التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي	تعريف باختصار

بالتوفيق