



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة بابل 2024-01-01
قسم العلوم الاقتصادية
امتحان مقياس تسويق الخدمات المالية والمصرفية - الدورة العادية -
لطلبة السنة أولى ماستر: اقتصاد نقدي ومالي

2024-5-14

الجزء الأول (10 نقاط كل واحدة نقطتين)

ضع علامة: (X) على الإجابة الصحيحة (ملاحظة: في حالة وضع علامة X على جميع الإجابات أو 3 لا تحتسب الإجابة، إذا وضعت العلامة X على إجابتين تحتسب نصف العلامة)

1. ما هي أهمية التكنولوجيا في استراتيجية تسويق الخدمات المالية والمصرفية؟	
	تحسين تجربة العملاء
	تسهيل التواصل مع العملاء
	تحسين الأداء المالي للبنك
X	جميع ما ذكر
2. ما هي أهمية دراسة سلوك المستهلك؟	
X	تحليل العوامل التي تؤثر في سلوك المستهلك
	تحديد أفضل السلع والخدمات للمستهلك
	تحسين استراتيجيات التسويق والإعلان
	تحديد احتياجات المستهلك وتلبيتها
3. ما هي الأنشطة الرئيسية للمؤسسات المالية؟	
	إدارة الأصول والتمويل وإعادة التأمين
	خدمات بنكية للأفراد والشركات
	خدمات الاستثمار والاستشارات
X	جميع ما ذكر
4. في أي عنصر يهدف المزيج التسويقي إلى جعل الخدمات متاحة ومريحة للعملاء في مجال الخدمات المصرفية والمالية؟	
	المنتج Product
	السعر Price
X	المكان Place
	الإعلانات المطبوعة
5. من أصناف الأفراد في المزيج التسويقي المصرفي؟	
	المتصلون
	المحوريون
	الانعزاليون
X	جميع ما ذكر

الجزء الثاني: (10 نقاط)

اشرح عنصر من عناصر الاستراتيجيات التسويقية المستحدثة في مجال الخدمات المالية البنكية.

العناصر المعنية بالشرح هي أحد العناصر التالية:

1. تسويق وسائل التواصل الاجتماعي
2. تحسين محركات البحث (SEO) Search Engine Optimazation
3. التسويق عبر البريد الإلكتروني
4. حملات الإعلان المدفوعة
5. تطبيقات الجوال (ASO)
6. الخدمات المصرفية عبر الإنترنت
7. تسويق الفيديو
8. الذكاء الاصطناعي وروبوتات الدردشة
9. تسويق النجوم الرقمية

بالتوفيق